



# Análisis FODA

# FODA - SWOT



El **análisis DAFO**, también conocido como **análisis FODA**, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una **matriz cuadrada**.

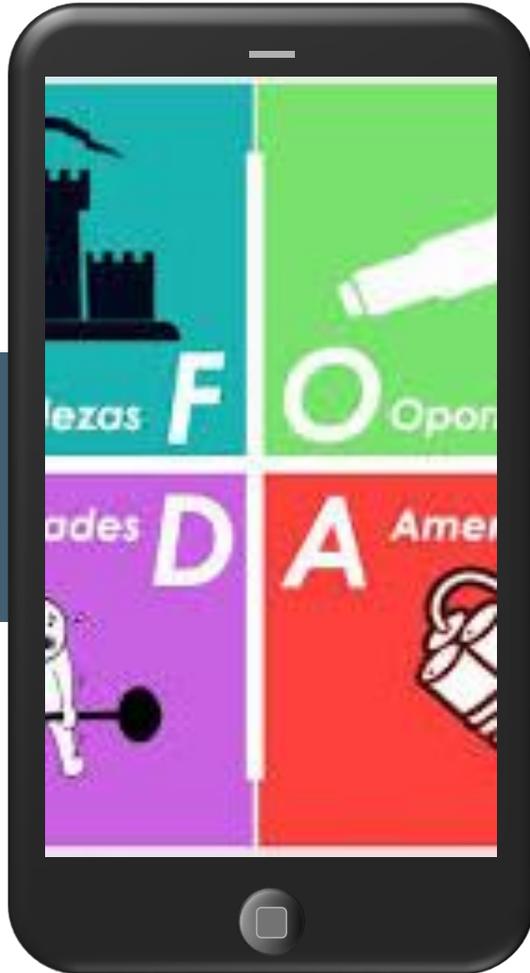


Proviene de las siglas en inglés SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats*)

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planear una estrategia de futuro.

# FODA

Esta matriz fue desarrollada en el Instituto de Investigaciones de Stanford, Estados Unidos, entre 1960 y 1970, el propósito era descubrir por qué fallaba entonces la planificación corporativa al nivel gerencial.



El estudio de la matriz FODA permite identificar problemas, prever escenarios, predecir algunos posibles problemas, visualizar puntos débiles de la empresa o producto y transformarlos en fortalezas y oportunidades, que nos harán ganar mercado o ventas.



Un análisis riguroso de la información recabada permitirá formular las estrategias a seguir.

# STEAM EDUCATION

## ¿Qué es un FODA?



### 3. Análisis FODA de un restaurante

Los análisis FODA de restaurantes de diferentes tipos como de comida rápida, comida casera o gourmet pueden coincidir en algunas áreas, como la fortaleza de tener buenos platillos o la debilidad de sufrir de mucha rotación de personal. El siguiente análisis FODA es de la famosa cadena Taco Bell, porque es una marca reconocida internacionalmente y, bueno, porque a todos nos encantan los tacos, ¿cierto?

Análisis FODA

## TACO BELL



#### Fortalezas

- Marca reconocida globalmente
- Buenas condiciones económicas para los propietarios de franquicias
- Prácticas sustentables
- Producto único diferenciador

#### Debilidades

- Mayores inversiones económicas
- Nuevos desafíos regulatorios
- Expansión de más marcas de comida rápida
- Rechazo de la sociedad a la comida rápida

#### Oportunidades

- Nuevos mercados internacionales
- Estabilidad en las bienes raíces
- Buena relación con nuevos socios
- Calidad en el menú

#### Amenazas

- Inestabilidad política
- Aumento en costos de alimentos
- Infracciones ambientales
- Surgimiento de más marcas de comida rápida

## 4. Análisis FODA de un hotel

Marriot International cuenta con una cartera internacional de las cadenas hoteleras más importantes a nivel internacional. La diversidad, la inclusión y los proyectos sustentables son tres de los elementos que conforman su imagen corporativa. Este análisis FODA sirve para ejemplificar cómo una marca tan grande puede enfrentar sus amenazas a través de sus atributos y oportunidades.

Análisis FODA

## Marriot International



### Fortalezas

- Líder de marcas hoteleras
- Gran prestigio internacional
- Posicionamiento internacional
- Más de 7 mil hoteles en 131 países
- Enfoque sustentable e inclusivo socialmente

### Debilidades

- Costos muy elevados que no permiten extenderse a ciertas zonas o países
- Imagen muy reservada, tradicional con poca afluencia de jóvenes

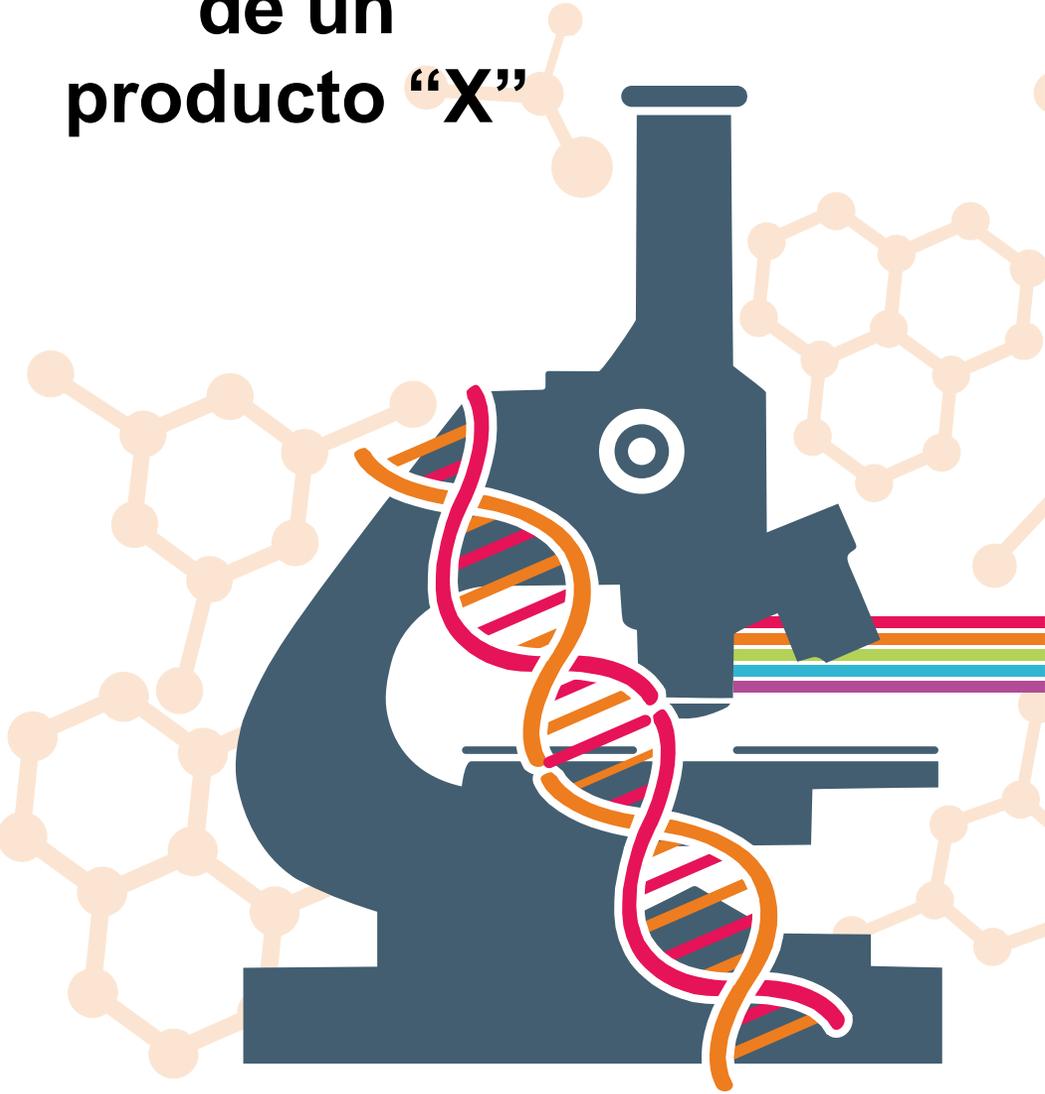
### Oportunidades

- Enfoque específico para un sector más empresarial
- Expansión de sus marcas hoteleras en nuevos países en Asia y Europa

### Amenazas

- Impactos económicos negativos que puedan afectar al sector hotelero
- Impactos negativos en materia de seguridad en algunos países

# FODA de un producto "X"



## Fortalezas

- \*Producto saludable y novedoso.
- \*Producto y materia prima de alta calidad.
- \*Precio de venta competitivo.
- \*Bajos costos en la adquisición de la materia prima
- \*El tamaño no es incomodo, ni estorboso.

## Oportunidades

- \*Contar con una demanda nueva que por su volumen genere un nivel de utilidad muy alto.
- \*Abrir camino a nuevas oportunidades de exportar otros productos no tradicionales de nuestra región.
- \*Contar con una demanda nueva que por su volumen genere un nivel de utilidad muy alto.
- \*Tratados de libre comercio y barreras arancelarias.

# FODA

## Debilidades

- \*Baja presencia en los medios publicitarios.
- \*Facilidad de imitación de nuestro producto
- \*Incremento de los costos de mantenimiento de planta
- \* Pocos aliados a nivel internacional.
- \* Somos nuevos en el mercado al que nos dirigimos

## Amenazas

- \*La entrada en el mercado de empresas más tecnificadas.
- \*Crisis en la economía mundial causa baja precios
- \*Aumento del poder de negociación de los distribuidores.
- \*Posicionamiento de competidores internacionales.

# FODA DE PRODUCTOS ALPURA VS LALA



## FODA

<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de productos</li> <li>• 142 ranchos distribuidos a lo largo de la república</li> <li>• Asegurarte la máxima pureza, es produciendo y controlando la leche de proveedores bajo controles muy estrictos de calidad.</li> </ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovación constante de productos</b></li> <li>• <b>Generar muchos trabajos</b></li> <li>• <b>Mercado tecnia</b></li> <li>• Utilizan la mejor tecnología para llevar la leche a tu mesa en menos de 24 horas sin que la haya tocado la mano del hombre</li> </ul>
<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrer 35, 000 kilómetros diarios para repartir 90 millones de litros al mes</li> <li>• El cuidado de las vacas debe ser muy específico</li> </ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,067 personas trabajando</li> <li>• Competencias</li> <li>• Tecnología para asegurar mejor calidad</li> </ul>



## FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Empresa nacional mas grande en la venta de lacteos  Vende productos en Mexico y en Estados Unidos  Fabricas en Mexico y en Estados Unidos	Tiene mucho margen para crecer en Estados Unidos	8 de sus 43 fabricas han obtenido la certificacion de industria limpia	Muchos competidores: Alpura, Nestle, Sello Rojo, Langrange

